

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKASI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Teori Positive Accounting theory	13
2.2. Teori Keagenan.....	15
2.3. Manajemen Laba.....	18
2.3.1 Defenisi Manajemen Laba	18
2.3.2 Faktor Penyebab Terjadinya Manajemen Laba	21
2.3.3 Teknik Manajemen Laba	22
2.3.4 Pola Manajemen Laba	23
2.3.5 Manajemen Laba Dan Diskuesioner Akrual.....	24
2.4 Profitabilitas	26
2.4.1 Defenisi Profitabilitas	26
2.4.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	27
2.4.3 <i>Return On Assets</i>	28
2.5 <i>Leverage</i>	28
2.6 Ukuran Perusahaan.....	29
2.6.1 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	31
2.7 Penelitian Terdahulu	32
2.8 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	34
2.9 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	35
2.10 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	36
2.11 Hipotesis	37
2.12 Model Penelitian	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Desain Penelitian	39
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.2.1. Tempat Penelitian.....	39
3.2.2. Waktu Penelitian	39
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	39
3.3.1. Jenis Data	39
3.3.2. Sumber Data.....	40
3.4. Populasi dan Sampel	40
3.4.1. Populasi	40
3.4.2. Sampel.....	41
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5.1 Studi Pustaka.....	41
3.5.2 Studi Dokumentasi.....	42
3.6. Unit Analisis Penelitian	42
3.7. Definisi dan Pengukuran Variabel	42
3.7.1. Variabel Dependen.....	43
3.7.1.1 Manajemen Laba.....	43
3.7.2. Variabel Independen	43
3.7.2.1 Profitabilitas	43
3.7.2.2 Leverage.....	43
3.7.2.3 Ukuran Perusahaan	44
3.8. Metode Analisis Data.....	45
3.8.1. Analisis Statistik Deskriptif	46
3.8.2. Uji Kualitas Data.....	46
3.8.2.1 Uji Normalitas Data	47
3.8.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.8.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.8.3 Uji Hipotesis	50
3.8.3.1 Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F)	52
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2 Hasil Uji Normalitas	56
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	60
4.2.3.1 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
4.2.3.2 Hasil Uji Autokorelasi.....	61
4.2.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	63
4.2.4.1 Hasil Uji Statistik F (F - Test)	63
4.2.4.2 Hasil Uji Statistik T.....	63
4.2.4.3 Uji Determinasi (R_2).....	64
4.2.4.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	64

4.3	Pembahasan.....	66
4.3.1	Pengaruh Secara Simultan antara Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	66
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	66
4.3.3	Pengaruh Leverage Terhadap Manajamen Laba.....	68
4.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	69
4.4	Temuan Penelitian	70
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	71
 BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN		
5.1	Simpulan	71
5.2	Saran	72
 DAFTAR PUSTAKA		75
 LAMPIRAN		77

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	39
4.1 <i>Normal Probability Plot</i>	59
4.2 <i>Regresion Studentized Residual</i>	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Defenisi Operasinal Variabel	44
Tabel 3.2 Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif Sebelum Transform	54
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif Setelah Transform	55
Tabel 4.3 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test 1</i>	57
Tabel 4.4 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test 2</i>	58
Tabel 4.5 Nilai <i>Z Standardized</i>	59
Tabel 4.6 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test 3</i>	60
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.8 Autokorelasi	63
Tabel 4.9 Hasil dL dan dU	63
Tabel 4.10 Uji Statistik F	65
Tabel 4.11 Uji Statistik T	66
Tabel 4.12 Uji Determinasi (R_2)	67
Tabel 4.13 Model Analisis Regresi Linear Berganda	68